



AFITEMAQ News

AFITEMAQ News é um jornal interno da **AFITEMAQ** Soluções Integradas.

Edição nº 1 – Dezembro 2010

Plástico Verde

Graças aos pesquisadores do Centro de Inovação e Tecnologia e investimentos de R\$ 500 milhões, a Braskem, através de sua unidade no pólo petroquímico de Triunfo-RS, produz o Eteno Verde ou “Plástico Verde” brasileiro.

O “Plástico Verde” é produzido a partir de matéria prima 100% renovável, a cana de açúcar.

Além de ser uma alternativa ao uso do petróleo (recurso natural não renovável), esta tecnologia retira 2,5 toneladas de carbono (CO²) da atmosfera para cada tonelada produzida de polietileno desde a origem da matéria prima.



Unidade de eteno verde: a Braskem avalia a possibilidade de implantar uma nova unidade desse tipo diante do interesse demonstrado pelo mercado

A **AFITEMAQ** participou ativamente deste projeto, fornecendo equipamentos à unidade de eteno verde.

Sangue que Salva

Com a aproximação das festas de fim de ano, intensificam as campanhas para doação de sangue, pois a demanda nos hospitais aumenta.

Qualquer um pode ser doador, basta estar em boas condições de saúde, não pertencer a grupos de riscos, ter entre 18 e 65 anos e pesar mais de 50kg.

Uma única doação pode beneficiar até três pacientes.

A doação de sangue é um ato simples, indolor e humano. Compartilhe vida.

Procure um hemocentro ou hospital de sua região.

Para esclarecimentos sobre o assunto, acesse o site:

<http://www.prosangue.sp.gov.br>

Natal Solidário



Natal é tempo de união, de alegria, de festa, dar e receber presentes, e por que não de doar?

Fazer alguém feliz no natal, dando uma ajuda a quem precisa

é, com certeza, a mais gratificante das ações.

Hoje, muitas empresas desenvolvem ações sociais que beneficiam entidades de crianças carentes, orfanatos, asilos ou até mesmo favelas.

Muito mais do que empresas, que detêm condições e podem fazer dessas ações pontos positivos para suas imagens, há também pessoas preocupadas em proporcionar um natal um pouco melhor para quem atravessa o ano inteiro com muitas dificuldades.

Exemplo disso, é a campanha **Natal Sem Fome**, criada em 1993 pelo sociólogo Herbert de Souza, o Betinho, através da **Ação da Cidadania Contra a Fome, a Miséria e Pela Vida**, também fundada por ele em abril deste mesmo ano e que continua fortemente atuante no Brasil. Esta campanha tem como principal objetivo garantir que as famílias abaixo da linha da pobreza tenham uma refeição digna para comer no dia do natal, convocando, para isso, todos os brasileiros a exercerem a solidariedade através da doação de alimentos não perecíveis.

Pessoas como o Betinho se movimentam, se

organizam, comovem outros a participar de uma ação que visa distribuir amor, carinho, um pouco de alimento, às vezes alguns brinquedos. Itens que fazem muita falta para os que vivem na pobreza, com condições por vezes inimagináveis.

Você também pode tornar o natal de alguém melhor. Há muito que se fazer. Basta olhar para o lado. Sim, aí pertinho de você!

Para quem queira fazer doações e dispõe de poucos recursos, reúna um grupo de amigos, seja do trabalho, da escola, do bairro ou familiares e arrecade um pouco de recurso de cada um. No final, vocês somarão um montante que fará muita diferença para quem precisa.

A doação pode ser direcionada para uma entidade específica ou a algum grupo que trabalhe nos bolsões de miséria ou, ainda, diretamente para famílias que vivam nas áreas de grande carência. Mas lembre-se, sempre certifique-se da veracidade e seriedade de quem receberá a doação.

Vale lembrar também, que doação não é feita apenas através de recursos financeiros ou coisas materiais, mas também através de amor, carinho e respeito.

Doe parte de seu tempo a quem convive diariamente com o flagelo do abandono, da fome e da desesperança.

E lembrem-se: a solidariedade e o voluntariado podem e devem ser praticados em todas as épocas do ano.



Fonte: <http://www.direitos.org.br>

Palavra do Colaborador

O espaço “Palavra do Colaborador” é um canal aberto de expressão para todos nós, colaboradores da **AFITEMAQ**. Com suas palavras, nossa diretoria inaugura este espaço:

“Caros colegas, é com imenso prazer que inauguramos esse novo canal de comunicação em Nossa empresa, criado com a finalidade de intensificar nosso contato, afinal somos um time espalhado por todo o Brasil, presente em praticamente todas as regiões.

Quanto de vocês não se conhecem? Não digo de se falarem por telefone ou rádio, mas saberem fisicamente como é cada um.

Além de aproximar a todos, outra finalidade desse informativo é de integrá-los as ações do PAS, divulgando campanhas, apontando resultados, difundindo sugestões e soluções também do 3 R.

E para inaugurar essa nova etapa em nossa empresa, aproveitando o lançamento dessa primeira edição coincidentemente com a época em que esperamos as datas mais comemorativas do ano (Natal e Ano Novo), gostaríamos de lançar uma campanha, uma iniciativa de fraternidade e de reconhecimento de nossa humanidade.

Convocamos todas as unidades, através de suas equipes, a apontarem em sua cidade uma instituição ao qual possamos ajudar neste Natal, com donativos ou algum trabalho voluntário.

Visitem e conheçam mais de uma instituição, se houver na cidade, criem uma comissão entre vocês, em cada unidade, e depois de visitar e conversar com as pessoas responsáveis por essas instituições elejam uma delas e aponte sua maior necessidade.

Sabemos que toda instituição séria merece ajuda, mas temos nossos limites e, por isso, vamos eleger uma em cada UN.

Já seriam ao todo, hoje, sete instituições. Nada mal para uma primeira campanha.

Mas, um lembrete, por trás de toda instituição existem pessoas que precisam de algo além de lençóis, produtos de higiene, brinquedos, ou outros bens – existem pessoas que precisam de carinho, sentir-se assistidas, pois, nesta época do ano, o abandono de seus familiares é particularmente mais doloroso.

Portanto, pensem em como vocês, como seres humanos, independente da ação da empresa, podem mostrar alguma solidariedade para essas

pessoas.

Vamos encarar?

Contamos com a participação e, mais do que isso, o engajamento de todos.”

Agnaldo Lozano

Alexandre Lozano



Pensando na democratização das informações, disponibilizamos a todos um canal para sugestões, críticas e/ou perguntas, através do e-mail: comunicacao@afitemaq.com.br. Queremos ouvir você, sinta-se a vontade e participe.



Equipe de Comunicação **AFITEMAQ**.

Mais que comunicar. Agir.



Você Sabia ?

Você sabe quanto tempo leva para o lixo que nós produzimos se decompor na Natureza?

Material	Tempo de Decomposição
Papel	de 3 a 6 meses
Plástico Fino	5 anos
Plástico Grosso	450 anos
Graxa	Indeterminado
Vidro	4 mil anos (solo) ou 1 milhão de anos (água)
Sapato de couro	50 anos
Madeira	6 meses
Papelão	de 6 meses a vários anos
Metais (componentes de equipamentos)	450 anos
Alumínio	de 200 a 500 anos
Pano	de 6 meses a 1 ano
Filtro de cigarro	5 anos

Fonte: <http://www.lixo.com.br>



Ciclo de Palestras do PAS

Nos dias 28 e 29 de outubro valores e conceitos de demos início, na matriz, a sustentabilidade, explorando ao maratona de palestras do PAS. A máximo a interatividade de palestrante Celina Kawasaki nos nossos colaboradores. trouxe a história da AFITEMAQ, Lembrando que todas as sua missão, visão e unidades participarão do ciclo.



Primeiro grupo a assistir a palestra .

O Equipamento de Proteção Individual – EPI – é todo dispositivo ou produto, de uso individual, utilizado pelo trabalhador durante o exercício de sua função, destinado a proteção contra riscos capazes de ameaçar a sua segurança e a sua saúde.

É obrigação da empresa fornecer os EPI's, mas é DEVER do trabalhador utilizá-lo corretamente.

A responsabilidade faz parte de nossa rotina, proteja-se.

Pratique também o zelo pelo próximo. Ao observar algum colega desprotegido, chame sua atenção.

Olho na Segurança

CAPACETE DE SEGURANÇA

ÓCULOS DE PROTEÇÃO

PROTETOR AURICULAR

LUVAS DE RASPA

MÁSCARA FILTRADORA

BOTINA COM BICO DE AÇO



Prazer em Conhecer! Equipe da Un. Matriz



Equipe Administrativa

Da esquerda para direita: **[em pé]** Benedito, Jamilton, Rosenilda (Rose), Grazielle, Nilson, Francisca, Matheus; **[meio]** Márcio, Sandoval, Vanessa, Aisha, Mariana; **[sentados]** Celina, Edileuza, Luan, Fábio, Elisângela.



Equipe Logística e Compras

Da esquerda para direita: **[em pé]** Rogério, Elvis, Acácio, Cida, Maria; **[meio]** Sandra, Alexandre, Keila, Aurelino, Ana; **[sentados]** Robson, Karina, Rafael, Marcos Aurélio (Pernambuco).



Equipe Mecânica

Da esquerda para direita: **[em pé]** Daniel (Beizola), Hugo, Ricardo Lopez, Evaniel (Bala), Natanael (Nata), José Ricardo; **[meio]** Paulo, Renan, Onei, Leandro, Marcelo Ferraz, Anderson; **[sentados]** Rosemir, Custódio, Jhone, Marcos Antônio (Mineiro), Joel, Valdinei (Nei), Edson Lucas (Edi).

Atitude Sustentável

O conceito sustentável vem sendo tratado por todas as organizações mundiais, afim de um mesmo propósito: criação de **AÇÕES** voltadas para a Sustentabilidade.

O espaço **Atitude Sustentável** tem como objetivo

difundir o conceito e as experiências em projetos de sustentabilidade de algumas empresas bem conhecidas por todos nós, fortalecendo, pelo exemplo positivo, o movimento mundial pela Sustentabilidade e estimular, assim, a prática de Ações Sustentáveis.

E, para estreitar nossa primeira edição, nada mais justo que mostrar o projeto da empresa parceira da **AFITEMAQ**, que nos incentivou a abraçar esta ideologia: a **Camargo Correa**.

O Grupo Camargo Correa iniciou seu projeto de Sustentabilidade em 2006, representando as aspirações das acionistas do grupo através da "Carta da Sustentabilidade: o Desafio da Inovação".

de Sustentabilidade junto a seus colaboradores, capacitando-os, além de realizarem diagnóstico da realidade do Grupo na época.

No ano de 2008 começaram a incorporar na sua rotina as ações previstas nos

planejamentos estratégicos com base nos conceitos sustentáveis.

Destaque em 2009: seus investimentos sociais por meio de projetos comunitários, em parceria com o Instituto Camargo Correa, Instituto Alpargatas e Fundación Loma Negra; consolidação da Política Corporativa Ambiental; Política Corporativa de Saúde e Segurança e lançamento da Agenda Climática.

Em 2009 e 2010 o projeto estende-se aos fornecedores do Grupo, através do Programa Parcerias para a Sustentabilidade, na qual a **AFITEMAQ** foi convidada a participar.

Então, vamos, juntos, fazer a diferença?

O QUE **VOCÊ** FAZ POR UM **MUNDO MELHOR**?

Em 2007 trabalharam o conceito



Reduzir - Reutilizar - Reciclar

Através de pequenos gestos, nós podemos mudar nossos hábitos de vida pessoal e profissional, com práticas simples, mas importantes e que fazem toda diferença.

Pensando nisso, a **AFITEMAQ** lançou em outubro de 2010 a campanha: **3R - Reduzir, Reutilizar, Reciclar**.

Reduzir: significa basicamente economizar de todas as formas possíveis. É diminuir o que nós consumimos.

Reutilizar: é uma forma de evitar que vá para o lixo aquilo que não é

lixo. É ser criativo, inovador, usar um mesmo produto de várias maneiras.

Reciclar: é transformar um material que seria descartado em algo novamente útil, permitindo uma diminuição da exploração dos recursos naturais.

apenas aqui na empresa, mas também na sua casa. Estas atitudes ajudam nossos bolsos, pois economizamos dinheiro, mas também o Meio Ambiente.

Converse com a sua família, amigos e vizinhos.

Fazer a diferença. Juntos, nós podemos!

São práticas que **PODEM** e **DEVEM** ser utilizadas no seu dia-a-dia não

Especial para Você

A festa acabou. E agora?

Dicas para um pós-festa sem desperdício:



Os convidados já foram embora. Agora é hora da limpeza.

- ✓ Separe os talheres e coloque em uma bacia d'água para já tirar o excesso de sujeira e economizar água.
- ✓ Utilize pouco sabão e dê preferência aos fabricados com óleo de cozinha reciclado (vale usar vinagre no lugar do sabão também).
- ✓ Se você usou guardanapos de papel, passe-os nos pratos antes de lavá-los, retirando, assim, o excesso de gordura e facilitando a lavagem.
- ✓ Você também pode forrar os pratos com folhas e verduras. Além de dar um charme, ajuda a não engordurá-los demais e facilita a limpeza.
- ✓ Separe os resíduos secos dos orgânicos e encaminhe os materiais recicláveis para cooperativas de catadores caso não haja coleta seletiva porta a porta em seu endereço.
- ✓ Faça o mesmo com o óleo de cozinha usado nas frituras.
- ✓ Evite usar descartáveis, para não gerar resíduos.
- ✓ A ceia foi farta? Que tal fazer a gentileza de oferecer uma boa refeição para os vizinhos, porteiros e vigias noturnos da sua rua ou condomínio?
- ✓ E mantenha aquele velho hábito de reaproveitar os pratos no dia seguinte, fazendo bolinhos de arroz, arroz de forno, farofa com a galinha caipira...

Aniversariantes Dezembro/Janeiro

09/12 – José Rodrigues da Silva (Un. Suape – Divisão Furos)
10/12 – Renan Munhoz (Un. Matriz – Divisão Rental)
11/12 – Rose Aparecida de Souza (Un. Matriz – Divisão Rental)
13/12 – Aisha Rubia Munhoz Rimbano (Un. Matriz – Divisão Rental)
14/12 – Luan Henrique Martins (Un. Matriz – Divisão Rental)
14/12 – Valdinei César (Un. Matriz – Divisão Rental)
16/12 – José Robson da Silva (Un. Matriz – Divisão Rental)
18/12 – Anderson Clayton Padoan (Un. Suape – Divisão Rental)
22/12 – Igor Henrique O. Valentino (Un. Uberaba – Divisão Rental)
26/12 – Yollandino Barbosa Neto (Un. Macaé – Divisão Torque)
07/01 – José Maria Madureira (Un. Matriz – Divisão Rental)
14/01 – Julienio Pereira da Silva (Un. Macaé – Divisão Torque)
14/01 – Jair Pedro da Silva (Un. Suape – Divisão Rental)

EDITORIAL

Edição: Celina Kawasaki, Mariana Sanchez

Fechamento: Alexandre Lozano

Tiragem: 200 exemplares

Gráfica: **MB ARTES GRÁFICAS**
11 - 3685-4951 Impressão Off-Set

O nome escolhido para o nosso jornal foi sugerido por **Carlos José de Azevedo Meliga**, Coordenador Adm. da UN Macaé, Divisão Torque, há um ano e cinco meses. Ele é casado, pai de Vinicius, 18 anos; Carlos Eduardo, 8 anos; e Rodrigo, 5 anos.

"Agradeço a todos que participaram e votaram no nome do nosso jornal como 'AFITEMAQ News' e parablenizo a excelente idéia de criarem esse jornal. Obrigado à todos e em especial a Divisão Torque." Carlos Meliga.



Parabéns!

Parabenizamos, também, a equipe do setor técnico e qualidade da matriz: **Renan, Leandro e Anderson**, pelo segundo lugar com o nome: **Nova Geração AFT – Comunicação e Cultura**.